

Beteiligungsmöglichkeiten

Aktionsplan 2024

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

**Düsseldorf
Convention
Partner**

Liebe Partner des Düsseldorfer Convention Partnernetzwerks!

Wir freuen uns, Ihnen mit unserem aktuellen Aktionsplan verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten zu präsentieren. Der Aktionsplan für das Jahr 2024 spiegelt unser Marketingkonzept sehr gut wieder und die enthaltenen Aktionen werden allen Beteiligten helfen, das Geschäft „von morgen“ zu akquirieren.

Wir freuen uns auf gemeinsame und erfolgreiche Aktionen mit Ihnen!

Ihr Team von Düsseldorf Convention



INTER[action]

März 2024 | Madrid, Spanien

INTER[action] bringt das globale Team von American Express Meetings & Events und seine Supplier für drei Tage voller Begegnungen, Networking und Feiern zusammen.

Die Stärke der Meeting- & Eventbranche basiert auf den Beziehungen und persönlichen Verbindungen, die wir mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten haben.

Die AMEX-Supplerveranstaltung bietet eine großartige Gelegenheit, diese Beziehungen durch sinnvolle Diskussionen und Zusammenarbeit aufzubauen und zu stärken, um kreativere, effizientere und wertsteigernde Erfahrungen für unsere Kunden zu schaffen.

Beteiligungskosten

Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention

3.000 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

SMU International

11.–13.03.2024 | New York, USA

Die Elite-Veranstaltung für nordamerikanische Käufer von Tagungs- und Incentive-Reisen, die sich auf die Platzierung von Programmen auf der ganzen Welt konzentrieren. Die Teilnehmer lernen von Branchenexperten und knüpfen wertvolle Geschäftskontakte. Gastgeber dieser einzigartigen Veranstaltung sind die führenden Marken der Northstar Meetings Group – Successful Meetings, Meetings & Conventions und Incentive Magazine.

Beteiligungskosten

Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention	5.000 €
--	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

m&i FEST Marrakesch

17.–21.03.2024 | Marrakesch, Marokko

240 Buyer und 40 garantierte Termine pro Tisch garantieren eine Meetingveranstaltung der Extraklasse. Zusätzlich wird mithilfe künstlicher Intelligenz der perfekt passende Gesprächspartner gefunden. Das m&i FEST Marrakesch findet zum ersten Mal im nächsten Jahr statt und kombiniert eine klassische 1-2-1 Meetingveranstaltung mit einer Messe. Ab zehn Teilnehmern kann ein eigener Düsseldorf-Stand auf der Messefläche angemietet werden, um noch mehr Aufmerksamkeit zu generieren. Abgerundet wird die Veranstaltung mit herausragenden, authentischen Aktivitäten, welche Gelegenheiten bieten, mit den anwesenden Buyern ins Gespräch zu kommen.

Beteiligungskosten

Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention	6.800 €
Teilnahme als Mitaussteller (ab zehn Teilnehmern)	5.000 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Events Club Associations Forum

07.–09.04.2024 | Valencia, Spanien

Nach der erfolgreichen Durchführung in diesem Jahr findet zum zweiten Mal das Events Club Associations Forum statt! Ein Event, bei dem Destinationen, Kongressvenues oder Konferenzhotels auf ausgesuchte internationale Verbände und PCOs treffen, die große MICE-Events planen. Events Club Forum Associations ist das Event, bei dem Sie auf ausgesuchte, eingeladene Professionals treffen und innerhalb von 2,5 Tagen wertvolle Businesskontakte knüpfen werden.

Alle Geschäftspartner treffen sich zu 20 vororganisierten, maßgeschneiderten Meetings. Durch ein abwechslungsreiches Freizeitprogramm besteht auch die Möglichkeit, Buyer abseits des Businesskontext kennenzulernen.

Wir bieten Ihnen als unser Partner die exklusive Möglichkeit an, sich an diesem Format zu beteiligen und zu präsentieren.

Beteiligungskosten

Eigener Tisch	7.200 €
Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention	4.050 €

Alle Preise enthalten 10% Rabatt, wenn durch uns gebucht wird zzgl. gesetzl. MwSt.

MCE North & West Europe

21.–23.04.2024 | Helsinki, Finnland

MCE North & West Europe, das führende MICE-B2B-Forum, bringt Top-Destinationen und Veranstaltungsanbieter zusammen und bietet internationalen Veranstaltungsplanern die Möglichkeit, neue Geschäftspartner kennenzulernen. Durch die sorgfältige Auswahl der Teilnehmer steigert diese Veranstaltung geschäftliche Synergien und begründet unzählige erfolgreiche Partnerschaften. Das äußerst effektive und innovative Programm stellt sicher, dass die Teilnehmer ihre Zeit optimal nutzen, mit Branchenführern in Kontakt treten und neue Geschäftsmöglichkeiten erkunden.

Alle Geschäftspartner treffen sich zu 35 vororganisierten, maßgeschneiderten Meetings. Zusätzlich zu den Meetings besteht die Möglichkeit, sich auch außerhalb des Businesskontext kennenzulernen und Geschäftsmöglichkeiten zu kreieren.

Wir bieten Ihnen als unser Partner die exklusive Möglichkeit an, sich an diesem Format zu beteiligen und zu präsentieren.

Beteiligungskosten

Eigener Tisch	5.400 €
Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention	3.150 €

Alle Preise enthalten 10% Rabatt, wenn durch uns gebucht wird zzgl. gesetzl. MwSt.

IMEX Frankfurt

14.–16.05.2024 | Frankfurt, Deutschland

Die IMEX – incorporating Meetings made in Germany – The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings & events – stellt die führende Fachmesse für die internationale Meeting- & Eventbranche dar und findet jährlich auf dem Messegelände in Frankfurt statt.

Unser gemeinsamer Auftritt auf der IMEX 2024

Nach den erfolgreichen IMEX-Durchführungen in diesem und dem letzten Jahr freuen wir uns, auch in 2024 wieder mit Partnern auf der IMEX vertreten zu sein. Mit unserem offen gestalteten Düsseldorf-Stand hat jeder Partner ausreichend Präsentationsfläche, um mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen. Des Weiteren wird jeder Partner mit seinem Logo auf dem Stand und einem Eintrag im Online-katalog vertreten sein. Für das leibliche Wohl sorgt ein Düsseldorf-typisches Catering und natürlich darf auch eine Standparty nicht fehlen.

Rückblick auf die letzte Messe 2023:

Teilnehmer: 11.764

Buyer: 3.883 aus 94 Ländern

Meetings: 57.700

Beteiligungskosten

Teilnahme als Mitaussteller von Düsseldorf Convention	6.000 €
---	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

m&i Flagship Sardinien

25.–28.09.2024 | Sardinien, Italien

Das m&i Flagship Forum auf Sardinien ist das Premiumprodukt der m&i Foren und garantiert Teilnehmern drei Tage mit 40 Meetings mit europäischen Topbuyern auf C-Level. Neueste Matchmaking-Technologie findet den Gesprächspartner mit dem besten Businesspotenzial und außergewöhnliche Networking-Aktivitäten garantieren auch ein Kennenlernen außerhalb der vororganisierten Termine.

Beteiligungskosten

Eigener Tisch	10.350 €
Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention	6.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Gemeinsame Aktionsmöglichkeiten mit Düsseldorf Tourismus (DT) / DT Health Marketing

Arabian Travel Market

06.–09.05.2024 | Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Der Arabian Travel Market ist die marktführende, internationale Reise- und Tourismusmesse, die Geschäftspotenzial im Nahen Osten für Inbound- und Outbound-Tourismusfachleute erschließt. Tourismusdestinationen aus der ganzen Welt, Hotelbrands, innovative Reisetechologieanbieter und Fluggesellschaften präsentieren sich auf der größten Veranstaltung in der Region. In den letzten Jahren haben im Schnitt 39.000 Fachleute, Minister und internationale Impulsgeber die Messe besucht. 2024 wird Düsseldorf wieder mit einem Premiumstand als Partner der Deutschen Zentrale für Tourismus an der Veranstaltung partizipieren und mit Partnern aus der Düsseldorfer Hotellerie, Medizin und Einzelhandel die Destination vertreten. Am Stand sorgen wir für die mediale Begleitung der Messeteilnahme und vororganisierte Meetings mit Buyern.

Beteiligungskosten

DT/DC-Partner	5.500 €
Nicht-DT/DC-Partner	6.500 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt, basierend auf 2023 und unter Berücksichtigung der Inflation

Sales Event Niederlande

2. oder 3. Quartal 2024 | Amsterdam, Niederlande

Die Teams von Düsseldorf Convention und Düsseldorf Tourismus planen eine Abendveranstaltung in Amsterdam, um Düsseldorf als Tourismus- und Tagungsdestination live vorzustellen. Sehr gerne nehmen wir bis max. drei Partner aus unserem Netzwerk mit, um die Vielfalt der Landeshauptstadt zu präsentieren.

DC und DT organisieren ein hochwertiges Abendevent, zu welchem gezielt Verbandsvertreter, PCO's und Agenturen eingeladen werden. Im Rahmen des Events werden Sie die Chance haben, sich zu präsentieren und Kontakte zu den Buyern zu pflegen.

Beteiligungskosten

	1.999 €
--	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Sales Event Vereinigtes Königreich

2. oder 3. Quartal 2024 | tbd, Vereinigtes Königreich

Die Teams von Düsseldorf Convention und Düsseldorf Tourismus planen eine Abendveranstaltung in einer Großstadt im Vereinigten Königreich, um Düsseldorf als Tourismus- und Tagungsdestination live vorzustellen. Sehr gerne nehmen wir bis max. drei Partner aus unserem Netzwerk mit, um die Vielfalt der Landeshauptstadt zu präsentieren.

DC und DT organisieren ein hochwertiges Abendevent, zu welchem gezielt Verbandsvertreter, PCO's und Agenturen eingeladen werden. Im Rahmen des Events werden Sie die Chance haben, sich zu präsentieren und Kontakte zu den Buyern zu pflegen.

Beteiligungskosten

1.999 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Renaissance Luxury Travel & Lifestyle Workshop

17.10.2024 | Düsseldorf, Deutschland

Zum ersten Mal findet der Renaissance Workshop organisiert von RM Consultants in Düsseldorf statt. Im Rahmen von B2B-One2One-Meetings treffen Sie auf Entscheidungsträger der Luxusreisebranche (Leisure & MICE) darunter VIP-Reisebüros, Luxusreisedesigner (Mitglieder von Virtuoso, Serandipians etc.), VIP-Concierges, High-End- und Nischenreiseveranstalter, Hochzeitsplaner, MICE-Vertreter sowie Corporate Buyer.

Beteiligungskosten

DT/DC-Partner

2.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt, basierend auf 2023 und unter Berücksichtigung der Inflation

Meetings Arabia & Luxury Travel Congress

September 2024 | Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Der Meetings Arabia & Luxury Travel (MALT) Congress ist eine exklusive Veranstaltung für MICE-Anbieter, die Organisatoren von Meetings, Events, Incentives, Geschäfts- und Luxusreisen aus dem Nahen Osten treffen wollen. Der MALT-Kongress ist seit 10 Jahren als die stärkste Plattform für B2B-Meetings bekannt, die Einkäufer aus dem Nahen Osten mit Destinationen, Venues und Anbietern aus der ganzen Welt verbindet. Düsseldorf Convention wird die MICE-Destination mit einem Partner im Rahmen von vordefinierten B2B-One2One-Meetings vorstellen.

Beteiligungskosten

Teilnahme als Tischpartner von Düsseldorf Convention	4.000 €
--	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt, basierend auf 2023 und unter Berücksichtigung der Inflation

GCB China Roadshow

3. oder 4. Quartal 2024 | China

Bei der China-Roadshow werden zwei Ziele verfolgt: Einerseits sollen die Kontakte zu Reiseveranstaltern, Reisevermittlern und Journalisten im wichtigen Quellmarkt China erneut intensiviert und deren Kenntnisse über die Destination vertieft werden. Andererseits werden die Partner aus erster Hand Informationen zum chinesischen Markt erhalten. Durch die China Roadshow soll Düsseldorf - und damit auch Ihr Unternehmen - noch erfolgreicher positioniert werden.

Beteiligungskosten

Buchbar über GCB	5.500 €
------------------	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt, basierend auf 2023 und unter Berücksichtigung der Inflation

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten

Maximice Thinktank powered by Düsseldorf Convention

2. oder 3. Quartal 2024 | Düsseldorf

Die MICE Branche ist eine sehr dynamische Branche, die ständig in Bewegung ist. Umso wichtiger ist es, auf dem neusten Stand zu sein und sich ständig weiterzubilden. Der Maximice Thinktank powered by Düsseldorf Convention findet deshalb schon zum dritten Mal statt und war mit über 150 Veranstaltungsplanern im letzten Jahr ein voller Erfolg. Freuen Sie sich auf spannende Themen, tolle Referenten und die aktuellsten Insights der MICE Branche.

Beteiligungskosten

DC-Partner	149 €
------------	-------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Roadshow in Abu Dhabi

Tbd | Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate

Anlässlich der Wiederaufnahme der Flugverbindung zwischen Düsseldorf und Abu Dhabi organisieren Düsseldorf Convention & Düsseldorf Tourismus eine Roadshow, um die Destination Düsseldorf der VAE-Reisebranche zu präsentieren.

Beteiligungskosten

DT/DC-Partner	4.000 €
---------------	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Sales Calls GCC MICE

Tbd | Naher Osten

Düsseldorf Convention plant eine Roadshow in der GCC-Region, um Düsseldorf als Tagungsdestination live vorzustellen. Sehr gerne nehmen wir bis max. drei Partner aus unserem Netzwerk mit, um die Vielfalt der Landeshauptstadt zu präsentieren. Düsseldorf Convention organisiert in Absprache mit den interessierten Partnern gezielt Termine bei Verbänden, Ministerien, Großkonzernen, PCOs und Agenturen. Darüber hinaus übernehmen wir die gesamte Reiseorganisation.

Beteiligungskosten

DT/DC-Partner	3.500 €
---------------	---------

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt, basierend auf 2023 und unter Berücksichtigung der Inflation

WeChat-Account von Düsseldorf Tourismus

2024 | online

Über die „Super-App“ WeChat (1 Milliarde Nutzer) lässt sich der chinesische Markt ideal erreichen. Viele deutsche Unternehmen nutzen diese Chance bereits und sind auf der Plattform aktiv. Unter diesen Unternehmen befindet sich als einer der „First Mover“ auch Düsseldorf Tourismus (DT). Seit Januar 2018 unterhält DT aktiv einen eigenen WeChat-Account. Auf der Plattform werden viermal im Monat relevante Inhalte zum Thema „Destination Düsseldorf“ auf Chinesisch gepostet und mit aussagekräftigem Bild- und Videomaterial untermalt. Momentan hat der WeChat-Account über 100.000 Follower, bei denen es sich überwiegend um Fachleute aus der chinesischen Reisebranche mit Fokus auf Deutschland bzw. Europa handelt. Kurbeln Sie Ihr Chinageschäft an oder machen Sie sich erstmals auf dem Markt bemerkbar.

Beteiligungskosten

100 bis 500 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Exklusive Networkingveranstaltungen für unsere Partner

Health Tourism Forum von Düsseldorf Tourismus

2. Quartal 2024 | Düsseldorf, Deutschland

Zum sechsten Mal kommen beim Düsseldorfer Health Tourism Forum erneut Vertreter*innen aus Medizin, Hotellerie, Handel und weiteren touristisch relevanten Branchen zusammen, um über Trends im Gesundheitstourismus zu diskutieren, Impulse zu holen und sich zu vernetzen. Die exklusive Veranstaltung ist für DC/DT-Partner kostenfrei. Für Partner besteht die Möglichkeit, sich mit einem Messestand im Rahmen des Events zu präsentieren.

Messestand: 500 € netto zzgl. MwSt.

10. MICE Forum

Frühjahr 2024 | Düsseldorf, Deutschland

Auch im kommenden Jahr wird es wieder unser beliebtes MICE Forum für Partner aus dem Netzwerk „Düsseldorf Convention Partner“ geben. Alle Partner von DC sind eingeladen, werden über neueste Entwicklungen aus der MICE Branche informiert und haben die Möglichkeit, sich untereinander zu vernetzen.

11. MICE Forum

Sommer 2024 | Düsseldorf, Deutschland

Auch im kommenden Jahr wird es wieder unser beliebtes MICE Forum für Partner aus dem Netzwerk „Düsseldorf Convention Partner“ geben. Alle Partner von DC sind eingeladen, werden über neueste Entwicklungen aus der MICE Branche informiert und haben die Möglichkeit, sich untereinander zu vernetzen.

Unsere Teilnahmen als Botschafter der Destination Düsseldorf

Arab Health Dubai

29.01.–01.02.2024 | Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Die Arab Health ist die größte und bedeutendste Fachmesse für Gesundheit und Medizin in der MENA-Region und gilt weltweit als Leitmesse für die Medizinbranche.

Besucher: 68.000+
Buyer: 3.600 aus 180 Ländern
Aussteller: 3.450 aus 70 Ländern

The Future of Healthcare Meetings – A joint ICCA and AC Forum Event

April 2024 | tbd

Das Event bringt alle Interessensgruppen der entsprechenden Branche zusammen: Vertreter von Gesundheitsverbänden, PCOs, Destinationen und Venues. Im Rahmen der zweitägigen Networking-Veranstaltung werden relevante Trends in der Tagungsbranche diskutiert und neue Ansätze zum Thema Gesundheitskongresse herausgearbeitet.

Verbaende.com-Infotag „Verband & Tagung“

07.09.2024 | Berlin, Deutschland

Der verbaende.com-Infotag richtet sich exklusiv an Verbände und Organisationen – und hier an alle, die Veranstaltungen planen und verantworten.

IMEX America

08.–10.10.2024 | Las Vegas, USA

Die IMEX America zählt seit Jahren zu den wichtigsten Fachmessen der Kongress- und Tagungsbranche im nordamerikanischen Markt.

Rückblick auf die letzte Messe 2022:

Teilnehmer: 12.068
Buyer: 4.339 aus 65 Ländern
Aussteller: 3.331 aus 186 Ländern

ibtm world 2024

19.–21.11.2024 | Barcelona, Spanien

Die ibtm world – Internationale Fachmesse für Kongresse, Incentive- und Geschäftsreisen ist eine jährlich veranstaltete Fachmesse auf dem Messegelände Gran Via in Barcelona. Sie ist eine der wichtigsten internationalen Messen der Meetings- und Incentivebranche und repräsentiert das gesamte Spektrum von Anbietern und Dienstleistern der Branche.

Rückblick auf die letzte Messe 2022:

Besucher: 10.000
Buyer: 3.750
Meetings: über 100.000
Aussteller: 2.053 aus 150 Ländern

Unsere weltweiten Beteiligungsmöglichkeiten



Ihr Team von Düsseldorf Convention Wir freuen uns auf gemeinsame Aktionen!

Wir stehen für jegliche Rückfragen gerne zur Verfügung. Bei Interesse an der Teilnahme an einer der Veranstaltungen wenden Sie sich bitte direkt an uns. Gerne senden wir Ihnen weiterführende Informationen und die Anmeldeunterlagen für die jeweilige Veranstaltung zu.



Jens Ihsen
Director

ihsen.j@duesseldorf-convention.de
T +49 211 17 202 2221



Benjamin Demuth
Business Development Manager

demuth.b@duesseldorf-convention.de
T +49 211 17 202 2224



Julia Schildmeyer
Manager Partnerships & Content

schildmeyer.j@duesseldorf-convention.de
T +49 211 17 202 2223



Marion Klose
Manager Hotel Booking & Inquiries

klose.m@duesseldorf-convention.de
T +49 211 17 202 2266



Max Wallasch
Digital Marketing Manager

wallasch.m@duesseldorf-convention.de
T +49 211 17 202 2294



Dimitri Belov
Head of Health Marketing

belov.d@duesseldorf-convention.de
T +49 211 17 202 2244

Düsseldorf Convention

T 0211 17 202-858
info@duesseldorf-convention.de
www.duesseldorf-convention.de